

## **Verslag werkgroep "hoe inspelen op het beleidsvoerend vermogen van scholen?"**

Gespreksleider: Mieke Verwaest

Verslag: Annemie Demedts

1. Elementen die in de verschillende gespreksrondes terugkwamen, als heel belangrijk voor de rol van aanbieders:

### **Belang van visie-ontwikkeling**

- aanbod dat erop gericht is scholen te helpen bij het ontwikkelen van een visie
- eigen visie en doelen expliciteren, zodat de school eigen visie kan aftoetsen

### **Coaching bij implementatie van de eigen visie (van de school)**

- kader bieden voor procesmatig werken (zie MOS)
- kader bieden dat verduidelijkt welke ondersteuning ngo kan bieden, maar ook welk engagement van de school wordt gevergd (zie VVOB)
- duidelijke communicatie over kwaliteitscriteria geeft houvast
- coaching kan gebeuren door individuele ngo of door een platform (zie Kleur Bekennen)
- ondersteuning op maat door samen traject uit te tekenen op verschillende niveaus
- vertrekken van wat er al gebeurt/bestaat op een school (competentie): vertreksituatie in kaart brengen!
- leerlijnen kunnen aangeboden worden als mogelijkheden, een aantal scenario's ter inspiratie - en zeker geen opgelegd karakter! Het is aan de school om eigen leerlijnen te ontwikkelen
- bij de uitwerking van een traject of leerlijn samen met de school: stimuleren dat scholen een combinatie maken van het aanbod van verschillende organisaties, doorverwijzen naar het aanbod van andere organisaties (mogelijkheid: formule zoals de geïntegreerde proef in BSO/TSO)

### **Draagvlak op school**

- belang van rechtstreekse communicatie met schoolteam = betrokkenheid
- oog hebben voor het proces = zorg voor communicatie en (leerlingen)participatie binnen de school (N-Zraad, milieuraad, wg VOET..)

### **Communicatie van het aanbod**

- niet wat je aanbiedt maar hoe je het aanbrengt, dat is wat telt!  
Zichtbaar maken van aanknopingspunten voor de school zoals actiegericht karakter, procesmatige aanpak (leerlijnen), nadruk op betrokkenheid van de school/leerlingenparticipatie, nascholing voor leerkrachten..
- communicatie van het aanbod moet de school helpen om eigen keuzes te maken
- noodzaak om het aanbod te bundelen? Rol van platforms? (zie verder)
  
- het aanbod MOET breed zijn, zodat het voldoende keuzemogelijkheid biedt! (geen vraag naar strikte taakverdeling, dubbels vermijden e.d.)

2. de rol van begeleidingsdiensten

- beleidsvoerend vermogen versterken is hoofdtaak van de begeleidingsdiensten, niet voor de aanbieders !!

- aanbieders mogen in geen geval contraproductief zijn! kunnen in hun aanpak ook een bijdrage leveren op dat vlak, maar het zwaartepunt ligt niet bij hen
- belang van intermediair forum voor overleg tussen pedagogische begeleidingsdiensten en aanbieders (zie raamadvis Vlor)

### 3. samenwerking/netwerking tussen aanbieders

- pure concurrentie, edumarketing overstijgen
- bundelen van krachten in een platform: lijkt wenselijk, maar men ziet meteen ook de nodige voetangels en klemmen!
- bundelen van het aanbod: vereiste is dat het profiel van elke organisatie duidelijk zichtbaar blijft
- probleem dat leerkrachten door de bomen het bos niet meer zien: oplossen zowel aan de aanbodzijde als aan de gebruikerszijde!
  - = gecoördineerde communicatie van het aanbod, met instrumenten voor oriëntatie op wat scholen zoeken (aanbieders)
  - = capaciteit van scholen versterken om hun weg te vinden in het aanbod en eigen keuzes te maken (begeleidingsdiensten)
- concrete vraag: zijn begeleidingsdiensten voldoende vertrouwd met het bestaande aanbod? Is er nood aan vorming voor pedagogische begeleiders, zodat zij scholen beter kunnen ondersteunen in het maken van hun keuzes?