



Exit gratis winkelzakjes

Meubelketen IKEA geeft zijn klanten in de vier Belgische vestigingen geen gratis winkelzakjes meer. Het uitgespaarde geld schenkt de winkelketen aan de natuurverenigingen Natuurpunt en Natagora. De cijfers die IKEA naar aanleiding van dit initiatief verspreide maken duidelijk dat winkelzakjes voor een reusachtige afvalberg zorgen. IKEA alleen al was in België goed voor 66 ton plasticafval per jaar. Dat zijn ongeveer 3,5 miljoen weggegooide zakken.

Nicht mehr kleckern

Een jaar geleden voerde Duitsland een 'pfand' - statiegeld - in op drankverpakkingen. Een wet van 1991 voorzag die invoering op het ogenblik dat het aandeel van de herbruikbare drankverpakkingen onder de 72% zou dalen. Dat was voor het eerst het geval in 1997 en de jaren daarna daalde dat aandeel tot 50%. Op 1 januari 2003 voerde de Duitse overheid een statiegeldsysteem in.

De consument betaalde 25 eurocent - 50 eurocent voor meer dan 1,5 liter - voor alle wegwerpverpakkingen van bier, water en koolzuurhoudende frisdranken. Deze maatregel leidde niet alleen tot een lange reeks processen, waarvan de afloop nog steeds niet beslecht is, maar ook tot heel wat discussie over de praktische organisatie van het retoursysteem. De consument moest zijn fles terugbrengen naar de plaats van aankoop, wat voor nogal wat problemen zorgde. In de loop van 2003 zorgden de 'retoureilanden' voor de oplossing.

Begin dit jaar herstelde het aandeel retourverpakkingen zich tot 60%. Een indicatie dat Duitsland zich aanpast is de hergebruikcampagne 'Pfandort Deutschland' van Coca Cola. Met een handige herbruikbare halve literfles, een groene dop, een reclamecampagne en een 'pfandfinder' maakt Coca Cola de consument gewijs in de problematiek.

www.coca-cola.de/mehrweg/index.jsp

Meer over het statiegeldsysteem in Duitsland:

www.pfandpflicht.info

We verbruiken nog altijd méér

België haalt de normen voor duurzame energie niet. Nochtans nam het elektriciteitsverbruik in ons land vorig jaar nog maar eens met 1,5% toe en daalde het aandeel van kernenergie in de totale elektriciteitsproductie met bijna 1% tot 55,5. Niet ten voordele van wind- of/ en zonne-energie, wel van aardgas. Europa verplicht de lidstaten om jaarlijks hun energieverbruik met 1% te verminderen, voornamelijk om catastrofale stroompannes zoals in Californië en Italië te vermijden. De besparingen moeten gebeuren voor elektriciteit, aardgas en fossiele brandstoffen, dankzij een efficiënter energiegebruik en investeringen in de energie-infrastructuur. Europa trekt overduidelijk de kaart van het rationeel energiegebruik. Ten koste van de hernieuwbare alternatieven?

www.milieulink.be

Bron: EcoNieuwsbrief

Prijs voor Ethiek

De Internationale Vereniging van de Distributie kent elk jaar een Internationale Prijs van de Ethiek toe. De 'Triomf van de Ethiek 2003' ging naar Max Havelaar, het keurmerk voor eerlijke handel. Max Havelaar controleert of producten uit ontwikkelingslanden aan de internationale voorwaarden voor eerlijke handel voldoen. Fair Trade houdt ook correcte en menswaardige arbeidsomstandigheden in voor de plantage-arbeiders. Dat is voor de consument een garantie dat hij wel degelijk eerlijke kwaliteitsproducten koopt.

www.maxhavelaar.be



Zelfdiscipline werkt

Citigroup, 's werelds grootste financiële instelling, belooft in de toekomst geen projecten meer te financieren die kwetsbare ecosystemen en inheemse gemeenschappen aantasten of ontbossing en klimaatverandering in de hand werken. De nieuwe ecologische normen die Citigroup zich oplegt zijn volgens de Amerikaanse milieubeweging grensverleggend. In het verleden namen actiegroepen Citigroup geregeld onder vuur. Intussen werd op het Wereld Economisch Forum in Davos een 'Global Greenhouse Gas Register' gelanceerd. Daarin kunnen bedrijven vrijwillig hun broeikasgasemissies en vooropgestelde reducties openbaar maken. Tien bedrijven verklaarden zich voorlopig bereid mee te doen.

Bron: Environmental News Network

Tropisch afval

De kleine eilanden in de Stille Oceaan, de Caraïben en de Indische Oceaan zijn economisch al uiterst kwetsbaar, maar nu doemt een nieuw probleem op: de groeiende afvalberg. Die is volgens een recent rapport van de milieufunctie van de Verenigde Naties (UNEP) even bedreigend als de stijging van de zeespiegel, overbevissing en het gebrek aan sanitaire voorzieningen. De vervuiling kan ziekteverspreidende ratten aantrekken. UNEP vreest ook dat toeristen wegblijven als hun paradijselijke stranden vol blikjes en andere rommel liggen. De hotelbouw is zelf een van de oorzaken van die rotzooi.

Wat op de eilanden gebeurt, is onderdeel van een groter afvalprobleem. Volgens UNEP zorgt vervuild water ervoor dat wereldwijd een op twintig mensen die in de oceaan zwemt er ziek van wordt.

Bron: UNEP



Plus de sac

Nadat Ierland besloot een taks op plastic wegwerpzakjes te heffen, lanceert nu ook Frankrijk een ambitieus preventie-actieplan. De Franse overheid wil het aantal wegwerpzakjes in drie jaar tijd met 20% doen dalen. Daartoe liet ze een levenscyclusanalyse (LCA) uitvoeren. Het bureau Ecobilan/PWC onderzocht, in opdracht van Carrefour, het klassiek wegwerpzakje, de herbruikbare zak van PE (polyethyleen), een papieren zak en de bio-degradeerbare zak op basis van maïs. De studie bewijst andermaal dat de herbruikbare zak milieuvriendelijker is dan de wegwerpzak. De milieubalans valt voor de zak in papier en de bio-degradeerbare zak niet zo onverdeeld gunstig uit. Deze vrij unieke LCA kan je downloaden van de website van het Franse Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie. Meer info over de preventiecampagne in Frankrijk:

www.ademe.fr/presse/Communiqués/cp2004/dossier2004-02-10prevention.htm

www.environnement.gouv.fr/actual/com2004/fevrier/9-dechet.htm

over de LCA: www.ademe.fr/hdocs/actualite/rapport_carrefour_post_revue_critique_v4.pdf

Kleuters bewegen onvoldoende

Uit een Schots onderzoek blijkt dat kinderen van drie gemiddeld maar 2% van hun tijd voldoende bewegen. Bij kinderen van vijf is dat 4% en dat zou drie keer zo veel moeten zijn. Als we daar niets aan doen, zitten we met een epidemie van overgewicht over twintig, een massa mensen met suikerziekte type 2 over dertig tot veertig en een grote hoeveelheid hartinfarcten en beroertes over veertig tot vijftig jaar. In Nederland is de situatie even zorgelijk als in Schotland, want ook daar biedt de omgeving nog nauwelijks uitdagingen om te bewegen. De opname en het verbruik van energie is niet meer in balans. Overal zijn er erg goedkope, zoete en vette voedingsmiddelen te koop die zeer verleidelijk aan kinderen worden aangeprezen. De Wereld Gezondheidsorganisatie (WHO) ondernam een poging om dergelijke advertenties aan banden te leggen. Hierover werd vrijwel overeenstemming bereikt, tot op het laatste moment de Amerikaanse overheid onder druk van belangengroepen er niet mee akkoord ging. Individuele zelfbeheersing zal dus andermaal het toevallig middel moeten zijn, maar die blijkt helaas onvoldoende aanwezig.

Programma's om kinderen tot meer beweging aan te zetten zijn een remedie. Onze leefomgeving zal veel meer rekening moeten houden met de mogelijkheden voor kinderen om te spelen. Oudergruppen en scholen moeten actief onderwijzen hoe je minder eet dan je zin hebt. Deze nieuwe gegevens verlangen onmiddellijke actie. Onmiddellijk betekent dus niet eerst een werkgroep en veel onderzoek. Ouders kunnen vandaag beginnen. Als de meeste mensen per dag tweeduidend stappen meer zetten, is de verhouding tussen energieopname en energiegebruik al een stuk beter.

Bron: *The Lancet*



Dikke Amerikanen zijn duur

Bijna twee op drie van de 290 miljoen Amerikanen zijn te zwaar. Vier miljoen onder hen wegen meer dan 50 kilo te veel. De ziekten die overgewicht veroorzaakt kosten de Amerikaanse belastingbetaler jaarlijks 39 miljard dollar, terwijl volgens de Amerikaanse gezondheidsdienst CDC de totale kosten voor de medische sector rond de 75 miljard dollar schommelen.

Een recente internationale studie wijst uit dat nergens anders ter wereld de kinderen zo dik zijn als in de VS. Twee van de drie baby's krijgt voor zijn eerste verjaardag dagelijks snoep of andere zoetigheden. Voor hun tweede verjaardag werkt 25% elke dag limonade en hotdogs naar binnen, 20% frieten en 10% pizza.

Bron: *Metro*

Nog een kop eerlijke koffie

Voedingsreus Kraft Foods engageerde zich om ruim 2,5 miljoen kilo koffiebonen te kopen van ecologisch en sociaal verantwoorde teelten in Brazilië, Colombia, Mexico en Centraal-Amerika. De producenten staan onder controle van de Rainforest Alliance en leden van het Sustainable Agriculture Network. Kraft gaat de duurzame koffie mengen in zijn gewone merken en ook enkele merken lanceren die voor honderd procent uit 'eerlijke' koffie bestaan. Bovendien financiert de multinational de opleiding van specialisten die koffieboeren moeten leren hoe ze voor certificatie in aanmerking kunnen komen. "De combinatie van economische stabiliteit met milieubescherming en degelijke sociale normen is belangrijk voor de toekomst van 's werelds koffiegemeenschap op lange termijn", zei Annemieke Wijn van de afdeling 'duurzame grondstoffen' van Kraft.

Enkele maanden eerder was Procter and Gamble al gezwicht voor de druk om eerlijke koffie te verkopen.

Oerbos gered

Een coalitie van internationale en Chileense bosbeschermers is op de uitverkoop van een failliet houtkapbedrijf voor 7,5 miljoen dollar eigenaar geworden van 5 261 hectare bosgrond: een tiende van een gematigd regenwoud langs de kust in het zuiden van Chili. De nieuwe eigenaars willen de niet-inheemse eucalyptusplantages kappen en de oorspronkelijke vegetatie herstellen. Het project moet de zeldzame fauna in het gebied ten goede komen en de lokale bewoners vertrouwd maken met duurzaam bosbeheer. De organisatie Nature Conservancy leverde het gros van het geld, het Wereldnatuurfonds (WWF) en het Global Conservation Fund legden elk een miljoen dollar op tafel. Het is de bedoeling dat het eigendom uiteindelijk volledig in Chileense handen overgaat.

Data logo-uitreikingen

Het persagentschap Reuter maakte zonet de data van de logo-uitreikingen 2004 bekend.

Basischolen: Vlaams-Brabant (vrijdag 17/9); West-Vlaanderen (woensdag 29/9); Oost-Vlaanderen (woensdag 6/10); Limburg (woensdag 13/10); Antwerpen (maandag 18/10). Datum Brussel nog onbekend.

Secundair: Vlaams-Brabant (donderdag 16/9); West-Vlaanderen (woensdag 29/9); Brussel (vrijdag 1/10); Oost-Vlaanderen (vrijdag 8/10); Limburg (vrijdag 15/10); Antwerpen (maandag 18/10).



Planten essentieel voor gezonde werkplek

Iedereen moet kunnen profiteren van de heilzame effecten van planten op de werkvloer. Dat is de achterliggende idee van 'Groen in bedrijf', een campagne waarmee het Vlaams promotiecentrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) bedrijven wil aanmoedigen om planten een plaats in hun gezondheidsbeleid te geven. Prevent, het instituut voor preventie, bescherming en welzijn op het werk, voert de informatiecampagne uit. Volgens de initiatiefnemers zorgen planten voor minder stress en verhogen ze de arbeidsproductiviteit. "Een groenbeleid vraagt bovendien geen grote investeringen. Planten zijn niet dé oplossing voor gezondheidsproblemen op het werk, maar wel een essentieel onderdeel van een bewust preventiebeleid", zegt Marc De Greef van Prevent.

www.groeninbedrijf.be

We gooien onze computers te snel weg

Voor de productie van een gemiddelde desktop-pc is tien keer het gewicht van dat toestel aan fossiele brandstoffen nodig, zo blijkt uit een studie over 'Computers en het milieu' van de Universiteit van de Verenigde Naties. PC-gebruikers krijgen de raad twee keer na te denken voor ze hun oude machine bij het groot huisvuil zetten. Voor de productie van een computer van 24 kg met een scherm van 27 cm zijn 240 kg fossiele brandstoffen, 22 kg chemicaliën en 1500 kg water nodig. Dat maakt samen 1,8 ton, evenveel als een neushoorn of terreinwagen.

"We moeten ons vaker afvragen of we echt wel een nieuwe computer nodig hebben", zegt Eric William, een van de auteurs van de studie. "De meeste mensen gebruiken alleen e-mail, internet of een tekstverwerker. Daarvoor heb je geen nieuwe machine nodig. Ook de updates van het bedrijfssysteem zijn geen reden om een nieuwe computer te kopen. De nieuwe versie doet precies hetzelfde als de oude."

Studie: 'Computers and the Environment' (UNU)

Sociale lingerie

Het Oost-Vlaamse lingeriebedrijf Van de Velde zorgde voor een Belgische primeur. Het rijfde als eerste productiebedrijf het sociaal label 'SA (Social Accountability) 8000' binnen. Dat internationaal erkende fabriekslabel gaat uit van de basisconventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) en is gebaseerd op de VN-Verklaring van de Rechten van de Mens en van het Kind. Van de Velde is na Randstad het tweede Belgische bedrijf met een dergelijk label. In de hele wereld behielden slechts 300 bedrijven een SA 8000. Van de Velde wil nu ook het certificaat voor zijn vestigingen in Hongarije, Tunesië en China.

www.mariejo.com



Sprekende vuilnisbak

Hoe ver kan je gaan om de bevolking voor het milieu te sensibiliseren? Ver, zo blijkt bij onze noorderburen. De Nederlandse gemeente Rijswijk was de troep op haar straten meer dan beu en plaatste daarom sprekende bakken die de bewoners een milieugeweten moeten bijbrengen. Wie vuilnis in de bakken gooit, wordt daar vriendelijk voor bedankt. De twijfelaars krijgen aanmoediging die hen moeten overtuigen hun afval in de bakken te gooien. De gemeente haalde haar inspiratie uit het pretpark De Efteling, waar Holle Bolle Gijs al sinds 1959 met de boodschap 'Papier hier!' de mensen vraagt zijn mond met rommel vol te proppen.

www.rijswijk.nl/g_vscriptvk/dspage.asp

Ontwikkelingslanden tegen broeikaseffect

Ontwikkelingslanden vinden het hoog tijd voor praktische maatregelen tegen de onvermijdelijke effecten van klimaatverandering. Zij zullen - zo vrezen ze - er immers het eerste slachtoffer van zijn. Als gastland van de volgende internationale klimaattop wil Argentinië dat er niet in de eerste plaats over het Kyoto-protocol wordt gepraat, maar wel over fondsen waarmee ontwikkelingslanden irrigatiesystemen en kanalen kunnen aanleggen. Afrikaanse wetenschappers dringen er bij hun overheden op aan om maatregelen af te dwingen die het continent tegen de nefaste effecten van klimaatverandering moeten beschermen. Klaus Toepfer, baas van het Milieuprogramma van de Verenigde Naties, merkte ter gelegenheid van de tiende verjaardag van het Kyoto-protocol op dat verzekeringsagentschappen de kostprijs van klimaatgebonden milieurampen vorig jaar al op 65 miljard dollar raamden. Toepfer benadrukte dat de strijd tegen klimaatverandering economisch wel degelijk zinnig is.

Bron: IPS

Belgen ergeren zich aan zwerfvuil en vandalisme

Uitgeverij Reader's Digest vroeg 414 Belgen naar hun dagelijkse irritaties. Winnaar bij uitstek was vandalisme. Ruim 60% van de ondervraagden ergert zich aan graffiti en beschadigingen van wegwijzers, voertuigen en gebouwen. Op twee, drie en vier prikken zinloos geweld (58%), straatafval (55%) en een gebrek aan normen en waarden (55%). Zo staan 'gebrek aan respect voor ouderen' (8%), 'brutale aansprekingen' (16%) en 'mensen die voordringen' (20%) eveneens in de top-25. Ook chauffeurs die parkeerplaatsen voor gehandicapten inpikken of ander asociaal verkeersgedrag vertonen, halen bij meer dan de helft van de Belgen het bloed onder de nagels. De drol op de stoep vervult 49% van de ondervraagden met afgrijzen. Verder werken prijsverhogingen (45%), reclamespotjes (35%) en de beloning van topmanagers (31%) de Belgen op de zenuwen. Meer dan een kwart van de Belgen ergert zich ook aan het 'gedrag van jongeren': dat is minder dan de 'muggen in de slaapkamer' die een derde van de Belgen wakker houden. Voor files en spam laat de Belg amper zijn slaap.

Voeten groeien nog

We consumeren met z'n allen 15 procent meer dan de aarde aankan, zo stelt de niet-gouvernementele organisatie Redefining Progress. Een recent rapport geeft een update over de veelgebruikte ecologische voetafdruk die half jaren negentig voor het eerst werd ontwikkeld. Die afdruk is een berekening van de landoppervlakte die nodig is om aan de individuele behoeften of die van een land te voldoen. De Verenigde Staten hebben de grootste voetafdruk per inwoner. Elke Amerikaan verbruikt maar liefst 9,57 hectare, terwijl iemand uit Bangladesh niet meer dan 0,50 hectare krijgt. Een duurzame voetafdruk per inwoner zou 1,88 hectare mogen meten. Het rapport berekende de voetafdruk van meer dan 130 landen en ging op zoek naar evoluties. Tussen 1999 en 2000 nam de totale voetafdruk



van de wereldbevolking verder toe, hoewel de gemiddelde voetafdruk per persoon verkleinde. De trend verschilt van plaats tot plaats. De voetafdruk van de gemiddelde Belg groeide van 4,80 tot 5,11 hectare. Nederland ging ecologisch op kleinere voet leven: van 3,91 tot 3,81 hectare.

Bron: E-zine MO

Hoe meer fietsers, hoe minder ongelukken

Hoe meer fietsers en voetgangers, hoe lager het risico dat ze door een auto worden aangereden. Amerikaanse wetenschappers vergeleken ongevalleten in verschillende landen en steden. Zo telde Groot-Brittannië in de periode 1950-1972 steeds minder fietsers, maar het aantal doden per 100 000 nam toe van 35 tot 95 per miljoen gereden kilometer. In Nederland daarentegen steeg het aantal gefietste kilometers per jaar tussen 1980 en 1998 van 10 tot 13 miljoen, terwijl het aantal doden van 43 tot 15 daalde. "Automobilisten lijken hun rijgedrag aan te passen naargelang er zich meer of minder fietsers op de weg bevinden", bevestigt Marc Sabbe, hoofd van de spoedgevallendienst van het Universitair Ziekenhuis Leuven.



Kyoto-huwelijk

Een Noors koppel voegde een merkwaardig item toe aan de rekening van hun trouwpartij. Meer dan 200 euro rekenden ze aan om de CO₂-uitstoot die hun trouwpartij veroorzaakte, op te ruimen. Volgens wetenschappers zorgt koolstofdioxide ervoor dat de aarde opwarmt, wat op lange termijn de grootste bedreiging voor het leven op aarde kan vormen.

„We hebben Helens trouwfeest koolstofneutraal gemaakt om duidelijk te maken dat klimaatverandering een belangrijk probleem is”, aldus de vader van de bruid. Hij rekende uit dat de verplaatsingen van de verschillende genodigden zo'n acht ton koolstofdioxide de lucht in stuurden. „Gelukkig kwam er niemand uit Australië”, lacht hij. In totaal werden er na het trouwfeest achttien bomen geplant.

Oude rockers

Volgens hetzelfde principe verrekenden de Rolling Stones tijdens hun laatste tournee ongeveer dertig eurocent in de prijs van hun tickets. Met dat geld werden 3 000 bomen geplant die de vervuiling van de rondreizende show van de oude rockers op zullen zuigen.

„Steeds meer organisaties zien de neutralisatie van de CO₂-uitstoot als een extra troef in hun bedrijfs-politiek”, zegt Denis Sliker, hoofd van een Nederlands autoverhuurbedrijf dat bij de normale prijzen ongeveer 1 procent of 5 extra euro voegt om bossen aan te planten.

Wie zijn persoonlijke CO₂-uitstoot wil opruimen kan terecht bij Future Forests, een organisatie die in hernieuwbare energie investeert en vooral in de Derde Wereld bomen plant. Sinds 1999 heeft de organisatie van Schotland tot Mozambique al zo'n 1 500 hectare bos aangeplant, goed voor de consumptie van ongeveer 100 000 ton CO₂. Jaarlijks komt er over de hele wereld zo'n 26 biljoen ton van het gas vrij.

Averechts

Sommige milieuorganisaties vrezen dat het systeem een averechtse uitwerking heeft en de milieuvervuiling zelfs kan doen toenemen. „Het idee dat we fossiele brandstoffen kunnen blijven gebruiken en dan bomen planten om de atmosfeer opnieuw te zuiveren, is gewoon verkeerd” zegt Steve Sawyer van Greenpeace. Hij merkt op dat auto's niet alleen CO₂ uitstoten. „Op die manier blijven mensen olie en kolen bovenhalen”, vervolgt hij, „terwijl we juist naar properere energiebronnen moeten omschakelen. Maar uiteraard ben ook ik een grote voorstander van meer bomen.”

Bron: De Standaard



aan. Importeurs moeten nu registratienummers op de verpakkingen aanbrengen.

Bron: Inter Press Service



Opwarming bedreigt biodiversiteit

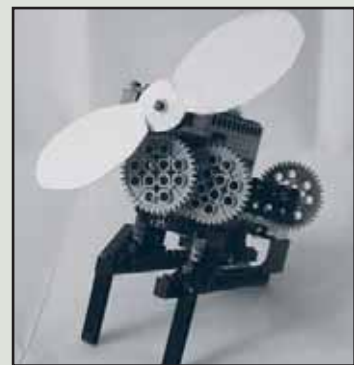
De klimaatverandering kan over enkele decennia het einde betekenen van zowat een kwart van alle dieren en planten die op het land leven. Dat blijkt uit een studie van negentien wetenschappers in het wetenschappelijk tijdschrift Nature. In een optimistisch opwarmingsscenario sterft waarschijnlijk 18 procent van de soorten uit, in een worst case scenario 35 procent. Het gaat om een extrapolatie, maar het VN-milieuprogramma vindt de resultaten toch 'alarmerend'.

Telefoon wordt ventilator

Zowel Cuba als Zweden geloven in verregaande recycling. Zweden streeft via recycling vooral economische en ecologische voordelen na, Cuba gaat - weliswaar noodgedwongen - terug naar de roots van recycling: een tweede leven voor afgedankte voorwerpen.

Wie twijfelt aan reïncarnatie, leest de uitgave No Waste er eens op na. Een defecte telefoon krijgt een nieuw leven als ventilator, een stukgebeten pop wordt een fietsbel en de plastic jerrycan een taxisymbool. Of hoe armoede de creativiteit stimuleert. No Waste verkrijgt je gratis via nowaste@sf.pentagram.com

Bron: ECOMagazine Business Nieuwsbrief



1 op 4 geneesmiddelen is nep

Volgens de Wereldgezondheidsorganisatie (WGO) zit de aanmaak van nepgeneesmiddelen in de lift. Een kwart van de geneesmiddelen die in ontwikkelingslanden worden geconsumeerd zijn namaak. Het gaat daarbij vaak om medicijnen tegen levensbedreigende ziektes als malaria, tuberculose en aids. De WGO lanceerde in november een actieplan tegen nepmedicijnen in Cambodja, China, Laos, Myanmar, Thailand en Vietnam. Het plan volgt op vergelijkbare initiatieven in Afrika. Daar kondigt Nigeria harde maatregelen

Dierenwelzijn geen modeverschijnsel

Dat is een van de conclusies uit 'Jongeren en dierenwelzijn: eisen en verwachtingen': een onderzoek dat het Vlaams Instituut voor Land- en Tuinbouw eind 2003 bij jongeren van het laatste jaar secundair in tien Vlaamse scholen uitvoerde. Volgens de jongeren is dierenwelzijn belangrijk omdat dieren recht hebben op een goed en gelukkig leven. Heel wat jongeren hebben niet direct een idee hoe de landbouwsector daaraan kan tegemoet komen. Volgens een grote groep kan de landbouw met een groter kwaliteitsbewustzijn beter presteren. Kwaliteit associëren ze met familiale landbouwbedrijven, kleinschaligheid en biologische productie.

De veehouderij krijgt van de jongeren een 5,5 op 10. Een aantal praktijken als castraties zonder verdoving en te lange transporten is voor jongeren uit den boze. 8 op 10 vinden dat dieren moeten kunnen buitenlopen.

Jongeren zien de overheid als een belangrijke speler die de normen van dierenwelzijn moet vastleggen. Ze vinden ook dat landbouwers die diervriendelijk produceren daarvoor beloond moeten worden. Een deel van de jongeren (42%) meent dat supermarkten meer voor diervriendelijke producten moeten betalen. Een deel (40%) is bereid om er zelf meer voor neer te tellen.

Meer over dit onderzoek vind je op www.vilt.be

Kijk in de rubriek Dierenwelzijn.

Bron: *EcoNieuwsbrief*

Denemarken, Ierland en Duitsland krijgen van het WWF goede punten; Frankrijk, Italië, Groot-Brittannië en België zijn nog ver van het doel verwijderd. Ons land krijgt wel een aparte vermelding voor zijn systeem van groene-stroomcertificaten. Om de norm alsnog te halen, geeft het WWF de voorkeur aan 'feed-in'-systemen. Die verplichten energieverdelers een bepaalde hoeveelheid groene stroom aan een door de overheid vastgelegd minimumtarief aan te kopen.

Bron: WWF

JONGEREN EN DIERENWELZIJN



Europa haalt het niet

Het ziet er niet naar uit dat de Europese Unie haar doelstelling zal waarmaken om tegen 2010 22 procent van haar elektriciteit uit hernieuwbare energiebronnen te halen. Een percentage van 15 tot 17 procent is waarschijnlijker, zo meldt het Wereldnatuurfonds.

Internationale milieu- en duurzaamheidsdagen

De Nationale of Internationale Dagen of Weken van ... zijn de ideale piekmomenten voor je milieuproject of hét moment om de resultaten van je project aan het publiek te tonen.

Een lijst van interessante piekmomenten voor de rest van het jaar:

Week van 5 tot 16 mei	Week van de zachte weggebruiker
Zaterdag 22 mei	Internationale dag van de diversiteit
Zondag 30 mei	Dag van het Park
Maandag 31 mei	Wereld anti-tabaksdag
Juni	Compostmaand
Dinsdag 1 tot zondag 6 juni	Week van de biologische landbouw
Zaterdag 5 juni	Wereldmilieudag
Zondag 19 september	Open Straatdag
Zaterdag 18 tot zondag 26 september	Week van de Vervoering
Zondag 3 tot zondag 10 oktober	Week van het Bos
Zaterdag 23 tot zondag 24 oktober	Open Huizendagen
Zaterdag 27 november	Internationale niet-winkeldag