

## **Verlag 7<sup>de</sup> samenkomst Thematisch Lerend Netwerk 'Economie en MVO**

**Datum: Dinsdag 11 mei 2010 van 13.30 tot 15.30 uur**

**Plaats: Hogeschool-Universiteit Brussel, Campus Stormstraat**

**Verlag: Simon Schillebeeckx, MVOVlaanderen**

**Voorzitter: Ingrid Molderez**

**Deelnemers:** Paul Bertels, VIK; Magda Brijssinck, HoGent; Marc Craps, HUB; Kim Ceulemans, HUB; Marijke De Prins, HUB; Annemieke De Ridder, HUB; Rudy Dhont, KHLeuven; Céline Louche, Vlerick Leuven-Gent Management School; Ingrid Molderez, HUB; Frédéric Pattyn, HUB, Simon Schillebeeckx, MVOVlaanderen; Jan Schoupe, UGent, Gie Segers, KdG; Nico Storme, Howest.

**Verontschuldigen:** Jan Brodala, KHKempen, departement Sociaal Werk; Magali Declodt, Projectcoördinator sociale economie in de Stadsregio Turnhout; Nikolay Dentchev, BNP Paribas, UGent, HUB; Siem de Ruijter, Howest; Luc De Wispelaere, Ehb; Aimé Heene, UGent; Geert Janssens, VKW; Jan Lepoutre, Vlerick Leuven-Gent Management School; An Robberecht, HoGent Danny Schepens, HoGent; Mon Schepers, KHM; Agna Thys, Xios Hogeschool Limburg; Koen Van de Maele, Katho; Eddy Van Hemelrijck, Karel de Grote Hogeschool; Annemarie Van Onsem (Arteveldehs); Steven Van Passel (UHasselt); Annick Van Rossem, HUB.

### **Inleiding**

Het lerend netwerk "Economie en MVO" bevond zich vroeger onder de paraplu van Duurzaam Hoger Onderwijs Vlaanderen maar bevindt zich tot minstens eind 2010 onder MVOVlaanderen. Dit netwerk richt zich op de onderwijsinstellingen en meer specifiek op de docenten uit economische richtingen met een interesse in MVO, in tegenstelling tot de gebruikelijk doelgroep van [www.mvovlaanderen.be](http://www.mvovlaanderen.be), de ondernemers.

De eerste sessie van het *vernieuwde* lerend netwerk "Economie en MVO" vond plaats in de lokalen van de HUB te Brussel op dinsdag 11 mei 2010. Spreker was Céline Louche van de Vlerick Leuven Gent Management School die een lezing bracht over 'Innovative CSR' n.a.v. het boek "Innovative CSR. From risk management to value creation", dat zij editeerde samen met Samuel O Idowu en Walter Leal Filho. Het boek is een verzameling van 18 geselecteerde papers rond het thema innovatief MVO.

### **Innovative CSR**

Professor Louche besprak in hoofdzaak het hoofdstuk dat zij samen met de andere twee editors heeft geschreven: "Innovation in Corporate Social Responsibility: How Innovative is it? An Exploratory Study of 129 Global Innovative CSR Solutions.

De relatie tussen MVO en innovatie is tweezijdig. Zo kan MVO tot innovatie leiden, deze pijl is steevast gedreven door waarden en resulteert vaak in zogenaamde "sociale producten". Daarnaast kan innovatie ook tot MVO leiden. Deze tegengestelde pijl is gelinkt aan waarde en inspireert eerder "sociale processen".

De paper van Louche et al (2009) focust op "MVO oplossingen". Gebaseerd op de zogenaamde CSR solutions die op de website van CSR Europe te vinden zijn, werden 129 bedrijfsoplossingen onderzocht.

Belangrijk is dat de bedrijven deze zelf als innovatief bestempelden. De 129 oplossingen kwamen van 72 verschillende bedrijven uit 15 verschillende landen en werden op de site van CSR Europe geplaatst tussen begin 2005 en eind 2007. Ze werden opgedeeld volgens de beoogde stakeholders (target group), de geografische scope, de aanwezigheid van samenwerking en de issues (gebaseerd op de Millennium Development Goals) waaraan de oplossing tegemoet komt. Op basis van deze opdeling werd de innovativiteit van de oplossing zelf en het type innovatie onder de loep genomen.

Opvallende resultaten waren dat de focus van de zogenaamde MVO oplossingen zich hoofdzakelijk (31,5%) richt op primaire stakeholders (klanten, leveranciers, werknemers) en in mindere mate (16,5%) op secundaire stakeholders (overheden, investeerders...). Specifieke minderheidsgroepen zoals blinden, hardhorigen en 50 plussers maakten meer dan 20% van de target group uit.

Niet verrassend was het populairste onderwerp (34%) milieu en duurzaamheid, waarin vooral op het bedrijf zelf gerichte procesverbeteringen inzake afval, groene gebouwen en energie-efficiëntie gevonden worden. Armoede en honger en samenwerking voor ontwikkeling waren met respectievelijk 18% en 17% ook erg populaire thema's.

Qua innovatie waren de resultaten echter ontgoochelend volgens de auteurs. Slechts 9 van de 129 zelf verklaarde innovatieve CSR solutions werden door Louche et al als radicaal innoverend beschouwd. De rest was ofwel helemaal niet nieuw, ofwel enkel nieuw voor een bepaalde regio of een incrementele innovatie.

Het blijkt dat minstens binnen de gekozen informatiebron, weinig echte innovatie heeft plaatsgevonden op het gebied van MVO en dat bedrijven nog te veel in het oude MVO denken zitten.

Dit oude denken situeert zich rond reactieve vormen van MVO die vooral gebaseerd zijn op verantwoordelijkheid, het beschermen van waarde en het vermijden van slechte zaken. Het nieuwe MVO denken focust zich op strategische MVO waarbij opportuniteiten onderzocht worden met als doel waardecreatie en het creëren van nieuwe zaken.

Op basis van deze paper lijkt dit denken nog niet echt doorgedrongen bij bedrijven.

## **Toekomst van het netwerk**

Het tweede deel van de sessie richtte zich op de toekomst van het netwerk zelf. Aangezien [www.mvovlaanderen.be](http://www.mvovlaanderen.be) de sessies nu mee leidt, drong een bezinning over waar we juist naartoe willen, zich op.

Kennisuitwisseling blijft de primaire doelstelling. Even werd ook geopperd om te streven naar een gezamenlijke output maar dit werd uiteindelijk van de hand gewezen. Zelfs binnen een relatief klein netwerk als het lerend netwerk economie & MVO blijken de interesses van de leden te sterk uiteenlopend om zich achter één project te scharen. Omdat het de ambitie is dat iedereen regelmatig een onderwerp kan uitkiezen of uitwerken dat binnen zijn/haar specialisatie ligt is een gemeenschappelijk project quasi onmogelijk. Het netwerk zal dus een relatief los en toegankelijk verband blijven waarin erg verschillende thema's en beschouwingen aan bod kunnen komen.

Over één zaak was er wel grote overeenstemming. In de toekomst zal het nog meer de bedoeling worden om concreter in te gaan op de praktische kant van de lezingen, die zowel van interne als externe sprekers kunnen zijn. De gegeven inhoud moet duidelijk focussen op de inhoud binnen een lessenkader. Elke sessie zal dan ook tijd maken om hierover een gerichte discussie te voeren. De bedoeling is om de ervaringsuitwisseling praktisch en concreet te maken. Tools die tijdens lessen kunnen gehanteerd

worden, databanken die tijdens onderzoek kunnen onderzocht worden, methodes om de lessen interactiever te maken en dergelijke moeten allemaal aan bod kunnen komen. Het uiteindelijke doel hiervan is om de boodschap achter MVO op een betere manier te communiceren met studenten.

De volgende sessie werd voorlopig vastgelegd op 29 juni in de namiddag. Spreker is Rudy Dhont, de architect van het Europese REBEL-project ([www.responsible-business.eu](http://www.responsible-business.eu)). De idee achter dit REBEL-project behelst een fundamenteel andere visie over economie dan het bestaande marktkapitalisme. Het project zelf wordt kort geïntroduceerd waarna de focus zich specifiek richt op alternatieve betaalmethoden. Ook Ingrid Molderez, voorzitter van het netwerk en lid van netwerk rentevrij zal hierover haar visie meedelen.

Verder werd nog geopperd om een workshop sessie in West-Vlaanderen te houden over “hoe organiseer ik een workshop” onder leiding van Nico Storme en was er interesse om een sessie te houden samen met de ingenieursgroep over groene energie en/of cradle to cradle.

Krijtlijnen voor de toekomst zijn dus als volgt:

Het lerend netwerk is er voor en door leden. Voorzitter komt uit het Lerend Netwerk en blijft Ingrid Molderez. De gegevens die overgedragen zijn door Magali Decloedt blijven in handen van de voorzitter.

Basislocatie blijft de Hogeschool-Universiteit Brussel met uitwijkmogelijkheid naar andere locaties wanneer dit aangewezen is.

Informatie zoals aankondiging en verslagen kunnen worden teruggevonden op de website van het departement Leefmilieu, Natuur en Educatie waar de meeste andere netwerken zijn ondergebracht en op de website van MVOVlaanderen. Hieronder zijn de adressen terug te vinden:

<http://www.lne.be/doelgroepen/onderwijs/ecocampus/aan-de-slag/lerende-netwerken/thema-economie>

<http://www.mvovlaanderen.be>

Doelstelling blijft kennisuitwisseling met duidelijke terugkoppeling naar de onderwijscontext.

Het lerend netwerk wordt georganiseerd onder de vorm van bijeenkomsten en een bedrijfsbezoek. Ook het bedrijfsbezoek is gekoppeld aan een inhoud binnen een lessenkader.

Voor vragen over toekomstige sessies kan u steeds terecht bij Simon Schillebeeckx ([mvosessies@mvovlaanderen.be](mailto:mvosessies@mvovlaanderen.be)) of op 03 205 91 69