

Bronnenlijst Boekenmarkt

Boeken en artikels

- Antes, R. et. al. (red). (2006). Emissions trading and business. Heidelberg: Physica - Verlag
- Laszlo, Ch. (2008). Sustainable Value. Sheffield: Greenleaf Publishing.
- Begg, K. et.al. (2005). The business of climate change. Sheffield: Greenleaf
- Braungart, M. & Mc Donough, W.(2002). Cradle to cradle. Remaking the way we make things. North Point Press
- Business & Society Belgium.(2007). CSR&Education. Is onze toekomst in goede handen?
- Carroll, A.B. & Buchholtz, A.K.(2006). Business & Society: Ethics & Stakeholder Management. Thomson/South-Western Publishing Company, 6th Edition.
- Ceulemans, K. et.al. (2007). HET IVOOR: Handleiding En Training voor de Integratie van Verantwoord Ondernemen in Opleidingen van het Reguliere systeem
- Crane, A. & Matten, D. (2004). Business Ethics: A European Perspective: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. Oxford University Press.
- CSR Europe. The European Network on CSR.
- David, L. L. & Newell, P.J. (2005). The Business of Global Environmental Governance. London: MIT Press.
- Dentchev, N.A., et.al.(2005).(Maatschappelijk) verantwoord ondernemen pragmatisch bekeken. Gent: Academia Press.
- Demirag, I. (red.).(2005). CSR, accountability and governance. Global perspectives. Sheffield: Greenleaf
- De Geus, A.(1997).The Living Company. London: Nicholas Brealey Publishing.
- DHO Nederland.(2007). Jaarboek 2007. De maatschappelijke rol van hoger onderwijsinstellingen.
- DHO Nederland.(2007).Grenzeloos. Duurzame ideeën om af te studeren.
- Doms, P, & Marynise, T.(red.).(2007).Memo-gids 5, Profiel van mens- en milieugerichte bedrijven. Memo.
- Elkington, J. (1997).Cannibals with Forks. The triple Bottom Line of 21st Century Business. Oxford: Capstone.
- Elkington, J. & Hartington, P. (2008), The Power of Unreasonable People. Boston: Harvard Business Press.
- Ellingham, M. (red.).(2004).The Rough Guide to Ethical shopping.
- Epstein, M. J. (2008). Making Sustainability Work. Sheffield: Greenleaf Publishing.
- Esty, C. D. & Winston, A.S.(2006). Green to Gold. London: Yale University Press.
- European Commission. (2001). Promoting a European framework for corporate social responsibility. Green Paper.
- European Commission. (2002). Corporate Social Responsibility. A business contribution to sustainable development.

- European Commission. (2003). EU Multi-stakeholder Forum on Corporate Social Responsibility
- Europese Commissie.(2004). Verantwoordelijk ondernemerschap.
- Flanders Investment & Trade, Kauri & Sustenuto. (2007).Duurzaam Internationaal Ondernemen. 50 landen wereldwijd in actie en dialoog.
- Galea, Ch.(2004).Teaching Business Sustainability 1. Sheffield: Greenleaf
- Galea, Ch.(2007).Teaching Business Sustainability 2. Sheffield: Greenleaf
- Habisch, A. , Jonker, J., Wegner, M., Schmidpeter, R. (Eds.).(2005). Corporate Social Responsibility Across Europe. Berlin: Springer
- Hamers, J.J.A., et.al. (red.).(2005). MVO: Corporate Social Responsibility in a transnational perspective. Antwerpen/Groningen: Intersentia.
- Hamschmidt, J. (red.).(2007). Case Studies in Sustainability Management and Strategy. Sheffield: Greenleaf Publishing.
- Hawken, P. (1994).Ecologisch handelen.Amsterdam/Antwerpen: Contact
- Hopkins, M. (2006). The planetary bargain: CSR matters. London: Earthscan.
- ICDO. (2006). Federaal actieplan MVO. Maatschappelijk verantwoord ondernemen in België. Nevelland
- ICDO. (2006). Referentiekader MVO. Maatschappelijk verantwoord ondernemen in België. Nevelland
- Jeucken, M.(2002). Sustainable finance & banking. London: Earthscan
- Jeurissen, R. (2007). Ethics & Business. Assen: Van Gorcum
- Jones, P.T. & Jacobs, R. (2006). Terra Incognita. Globalisering, ecologie en rechtvaardige duurzaamheid. Gent: Academia Press.
- Jonker, J.(2001). Richtlijn voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Assen: Van Gorcum.
- Jonker, J. & De Witte,M. (2006). Management Models for Corporate Social Responsibility. Berlin: Springer.
- Kaptein, M. & Wempe, J. (2002). The Balanced Company. Oxford: Oxford University Press.
- Kolk, A.(2000). Economics of Environmental Management. ESSEX: Pearson Education.
- Kolk, A. (2003). Het eind van maatschappelijk verantwoord ondernemen of het begin? Amsterdam: Vossiuspers UvA.
- Le Roy, D., Seynaeve,K., Verkaeren, M., e.a.(2005). Een maatschappelijk verantwoord ondernemer is een sterke ondernemer. de MVO-gids voor KMO's. Brussel: UNIZO-vorming
- Leipziger, D. (2003). The Corporate Responsibility Code Book. Sheffield: Greenleaf Publishing.
- Mazijn, B. (red.) .(2000) Duurzame ontwikkeling meervoudig bekeken. Gent: Academia Press
- Morates, L.& Van der Veen, M.(2006). Basisboek MVO. Assen: Van Gorcum.
- Nauwelaerts, Ph., et.al.(red.).(2001). Mensenrechten in het bedrijfsleven. Antwerpen/Groningen: Intersentia.
- Pauli, G. (1998).Doorbraak naar de toekomst. Brussel: VUBPress

- Post, J.E., Lawrence, A.T. & Weber, J.(2001). Business and Society: Corporate Strategy, Public Policy and Ethics. McGraw-Hill College, 10th edition.
- Rosy, A. & Le Roy, D.(2007). Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Van goede indruk maken, naar duurzame indruk achterlaten. SERV
- Roorda, N.(2006). Basisboek Duurzame Ontwikkeling. Wolters-Noordhoff
- Roorda, N. (2007). Werken aan duurzame ontwikkeling. Groningen: Wolters-Noordhoff
- SER, Sociaal Economische Raad (2005), Corporate Social Responsibility. A Dutch Approach. Assen: Van Gorcum.
- Sharma, S. & Starik, M. (red.). (2002). Research in Corporate Sustainability. Cheltenham: Edward Elgar
- Sociale economie. Referentiegids.(2004). Berchem: MeMO vzw.
- Stowel, F.A., et. Al. (red.).(1997). Systems for sustainability. New York: Plenum Press
- Sullivan, R. & Mackenzie, C. (2006). Responsible Investment. Sheffield: Greenleaf Publishing.
- van der Zwart, A. & Van Tulder, R.(2003). Reputaties op het spel. Utrecht: Het spectrum
- van der Zwart, A. & Van Tulder, R.(2006).International Business-society management. New York: Routledge
- Van Gerwen, J., Van Liedekerke, L. & Verstraeten, J.(2006). Business en ethiek. LannooCampus.
- Vogel, D. (2005). the market for virtue. The potential and limits of CSR. Washington: Bookings Institution Press
- Voka, Vlaams Economisch Verbond & Kauri. (2005).Kompas voor duurzaam international ondernemen
- Von Weizsacker, E., Lovins, A.B. & Lovins, L.H. (2001). Factor Four. Doubling Wealth – Halving Resource Use. London: Earthscan Publications.
- VOSEC.(2007). Sociale Economie: maatschappelijke winstmaximalisatie. De balans van 12 praktijkvoorbeelden.
- Waddock, S. & Bodwell, Ch. (2007). Total Responsibility Management: The Manual. Sheffield: Greenleaf

Didactisch materiaal van de docenten

- Aimé Heene, Universiteit Gent (ppt. presentaties cursus)
- Ingrid Molderez, Hogeschool-Universiteit Brussel (leerinhoud cursus)
- Gie Segers, Karel de Grote Hogeschool (3 lesopdrachten)

Bronnenlijst Internet

www.csr-academy.nl

CSR Academy is een gespecialiseerd adviesbureau op het gebied van MVO dat zich richt op bedrijfsleven, overheid en onderwijs.

Beschikbaar materiaal: didactisch materiaal bij elk hoofdstuk van Basisboek MVO

www.dho.nl

DHO (Duurzaam Hoger Onderwijs) is een initiërende kennis- en netwerkorganisatie die er naar streeft dat alle afgestudeerden in het hoger onderwijs in Nederland competenties bezitten om bij te dragen aan een duurzame ontwikkeling.

Beschikbaar materiaal: nieuwsbrief, vak-reviews, jaarboek, ...

www.ecsf.info

European corporate sustainability framework (scan en assessment procedure)

www.ethibel.org

Onafhankelijk onderzoeks- en adviesbureau voor duurzaam beleggen en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

www.hbodio.nl

Duurzaam Internationaal Ondernemen richt zich op docenten en onderwijsmanagers uit het hoger onderwijs.

Beschikbaar materiaal: cursusmateriaal en cases, studie- en onderzoeksopdrachten.

www.icdo.be

Referentiekader 'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in België' (ICDO, 28/09/05)

Dit referentiekader kadert in de uitvoering van het Federaal Plan DO 2004-2008. Het wil een gemeenschappelijk kader bieden aan overheden, ondernemingen en stakeholders en wil bijdragen tot een meer eenduidige visie, taalgebruik en definiëring van MVO.

www.mvovlaanderen.be

Digitaal kenniscentrum Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Portaalsite waar ondernemers, professionals, ngo's en burgers informatie, methodieken, instrumenten en het laatste nieuws kunnen vinden op het vlak van MVO.

www.jobgepast.be

Recruteringsite met oog voor MVO. Het bedrijf dat op JOBGEPAST gratis zijn vacatures wil plaatsen, moet aantonen dat het bewust bezig is met (groene) energie en tegelijk zijn energetisch 'human' profiel laten bepalen. JOBGEPAST wil dus niet de jobsite van iedereen zijn, maar enkel van die bedrijven die bewust bezig zijn met de menselijke en aardse energie als een bewust managementthema. Maar ook de jobzoeker moet in een 9-stappen vragenlijst informatie geven over waar hij/zij energie van krijgt. Geen site dus voor jobhoppers maar voor kandidaten die bewust nadenken over wat hen gelukkig maakt en nog gelukkiger kan maken.

Andere interessante sites:

www.accountability.org.uk
www.alterbusinessnews.be
www.bewustverbruiken.org
www.beyondgreystripes.org
www.billy-globe.org
www.businessandsociety.be
www.business-humanrights.org
www.caseplace.org
www.consumentenbond.nl
www.corpwatch.org
www.do-net.info
www.duurzaam-ondernemen.nl
www.duurzame-inkoper.nl/
www.ecologicalfootprint.com
www.ethics.be
www.gidsvoorduurzameaankopen.be
www.globalreporting.org
www.intercultureledialoog.be
www.iso.org
www.kauri.be

www.memogids.be
www.mijngeldgoedgeweten.be
www.milieukoopwijzer.be
www.mvodata.nl
www.mvonderland.nl
www.mvo-platform.nl
www.mvoscripties.nl
www.oivo-crioc.org
www.ovam.be
www.poseco.org
www.peopleplanetprofit.be
www.responsibleshopper.org
www.sla21.be
www.sociaallabel.be
www.socialeconomie.be
www.standaard.be/consument
www.trivisi.be
www.unep.org
www.voetafdruk.be
www.wbcds.ch

MVO Spel

www.cruiser.nu/over-cruisers.php
www.between-us.nl/20/nhtv-breda-speelt-between-mvo-spel.htm
www.mvonderland.nl/aandeslagmetmvo/hoemvobentu
<http://peopleplanetprofit.be/beelden/verankeren.pdf>
www.btplc.com/Societyandenvironment/Businessgame/index.htm
www.managenergy.net/kidscorner/index.html
www.marketingservicestalk.com/news/blh/blh100.html